**Памятка при покупке продуктов питания**

Крупные покупки совершаются не каждым и не каждый день, чего не скажешь о приобретении продуктов питания. Поэтому тему однозначно можно назвать актуальной для всех.

Согласно статье 2 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в  Российской Федерации» к продовольственным товарам относятся продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

**Правовое регулирование отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека** осуществляется Федеральным законом от 2 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее - Федеральный закон № 29-ФЗ).

В соответствии с п. 2 статьи 3 Федерального закона № 29-ФЗ не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия которые:

- не соответствуют требованиям нормативных документов;

- имеют явные признаки недоброкачественности, не вызывающие сомнений у представителей органов, осуществляющих государственный надзор в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов при проверке таких продуктов, материалов и изделий;

- не соответствуют представленной информации и в отношении которых имеются обоснованные подозрения об их фальсификации;

- не имеют установленных сроков годности (для пищевых продуктов, материалов и изделий, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли;

- не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или нормативными документами, либо в отношении которых не имеется такой информации.

Такие пищевые продукты, материалы и изделия признаются **некачественными** **и опасными и не подлежат реализации, утилизируются или уничтожаются.**

Документами, подтверждающими качество продукции, являются технические регламенты, государственные стандарты (ГОСТ), технические условия (ТУ), действующие в отношении данного вида товара.

В настоящее время на территории Российской Федерации в отношении пищевых продуктов действуют следующие технические регламенты:

- Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»,

- Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»,

- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»,

- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 034/2013 «[О безопасности мяса и мясной продукции»,](http://docs.cntd.ru/document/499050564)

[- [Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 023/2011 «На соковую продукцию из фруктов и овощей»](http://rostest.su/wp-content/uploads/tehregl/17.pdf) ,](http://docs.cntd.ru/document/499050564)

[- [Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011 «На масложировую продукцию»,](http://rostest.su/wp-content/uploads/tehregl/18.pdf)](http://docs.cntd.ru/document/499050564)

[- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 027/2012 [«О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»](http://rostest.su/wp-content/uploads/tehregl/19.pdf) ,](http://docs.cntd.ru/document/499050564)

[- Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 029/2012 [«Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»,](http://rostest.su/wp-content/uploads/tehregl/20.pdf)](http://docs.cntd.ru/document/499050564)

Согласно статье 39 Технического Регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» пищевая продукция, прошедшая оценку (подтверждение) соответствия, должна маркироваться единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза. Изображение единого знака обращения продукции EAC представляет собой сочетание трех стилизованных букв "E", "A" и "C", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковые высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом (рис. 1) или на контрастном фоне (рис. 2) и расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian Conformity).

Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза неупакованной пищевой продукции наносится на товаросопроводительные документы, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

**Основным нормативным правовым актом, регулирующим деятельность по реализации пищевых продуктов**, являются Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (далее - Правила).

В соответствии с п. 11 Правил продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о пищевой продукции и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация **в обязательном порядке должна содержать**:

- наименование пищевых продуктов;

- место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей.

- наименование страны происхождения пищевых продуктов;

- сведения об обязательном подтверждении соответствия пищевых продуктов в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

- сведения об основных потребительских свойствах пищевых продуктов;

- цену в рублях и условия приобретения пищевых продуктов.

- наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки;

- сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), весе или объеме;

- назначение, условия и область применения (для продуктов детского, диетического питания и биологически активных добавок);

- способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского и диетического питания);

- условия хранения (для товаров, для которых установлены обязательные требования к условиям хранения);

- дату изготовления и дату упаковки товара.

Продавец обязан **по требованию потребителя** ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на пищевую продукцию, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

Покупка некачественного или фальсифицированного товара – это всегда неприятно. Покупка таких продуктов питания – неприятность, связанная еще и с риском для здоровья. Уже по этой причине стоит внимательно отнестись к предложенной информации.