**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Адыгея Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Адыгея, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Адыгея.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **РАЙОН (ГОРОД, ГОРОДСКОЙ ОКРУГ) ГДЕ ВЫ ПРОЖИВАТЕ** | | | |
| МО г.Майкоп | 1 | МО Гиагинский район | 6 |
| МО г. Адыгейск | 2 | МО Тахтамукайский район | 7 |
| МО Майкопский район | 3 | МО Теучежский район | 8 |
| МО Кошехабльский район | 4 | МО Шовгеновский район | 9 |
| МО Красногвардейский район | 5 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ВАШ ПОЛ** | | 1. **ВАШ ВОЗРАСТ** | |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 до 35 лет | 2 |
| 1. **ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** | | От 36 до 50 лет | 3 |
| Студент/учащийся | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Работающий | 2 | 1. **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ** | |
| Пенсионер | 3 | Да | 1 |
| Неработающий | 4 | Нет | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ** | | 1. **СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ** | |
| Неполное среднее | 1 | До 10 тыс. руб. | 1 |
| Общее среднее | 2 | От 10 до 20 тыс. руб. | 2 |
| Среднее специальное | 3 | От 20 до 30 тыс. руб. | 3 |
| Неполное высшее | 4 | От 30 до 45 тыс. руб. | 4 |
| Высшее | 5 | Более 45 тыс. руб. | 5 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**   **НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)** | | | | |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг информатизации и связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бытовых услуг населению | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства строительных материалов | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**   **НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)**   1. *Удовлетворителен* ***2.*** *Скорее удовлетворителен* ***3.*** *Скорее не удовлетворителен* ***4.*** *Не удовлетворителен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг информатизации и связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок бытовых услуг населению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства строительных материалов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ)**  ***1.*** *Удовлетворителен* ***2.*** *Скорее удовлетворителен* ***3.*** *Скорее не удовлетворителен* ***4.*** *Не удовлетворителен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по водоочистке | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ** | |
| Да | Нет |
| 1 | 2 |
| **12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН** (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное) | |
|  | |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ** | | | | |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг информатизации и связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок общественного питания | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок бытовых услуг населению | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной реализации нефтепродуктов (бензина) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства строительных материалов | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |
| --- |
| 1. **НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ** (пожалуйста, укажите) |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ** | | | | | |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**